

Aktualizace Dlouhodobého záměru
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a
inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro
oblast vysokých škol pro rok 2015 (AR 2014-
15)

říjen 2014

Úvod

Dokument *Aktualizace Dlouhodobého záměru 2015* vychází z:

- UNYP Dlouhodobého záměru na období 2011–2015
- Ročních zpráv o záměrech poskytovaných vedoucími oborů
- z MŠMT: *Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol pro rok 2015*

Dokument nazvaný *Aktualizace Dlouhodobého záměru 2015* je předkládám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb. (Zákon o vysokých školách), § 42 odst. 1 písm. b), a je zveřejněna na internetových stránkách VŠ UNYP.

Stručný přehled UNYP cílů 2011-15

Hlavní cíle VŠ UNYP zůstávají v souladu s *Dlouhodobým záměrem na období 2011-2015*. Tento dokument stanoví cíle v následujících kategoriích:

1. Výzkum
2. Další zvýšení kvality poskytovaného vzdělání
3. Přemístění do nových a lepších prostor
4. Další zvýšení kvality služeb pro studenty
5. Zvýšení významu poskytovaného vzdělání pro potřeby trhu práce
6. Finanční stabilita
7. Udržitelný růst
8. Podpora absolventů
9. Internacionalizace

Mnoho cílů bylo zcela nebo částečně dosaženo; pár jich bylo upraveno s ohledem na měnící se okolnosti; a několik cílů zůstává nedosažených.

Celková úroveň udržení studentů, nových studentů a absolventů se nezlepšila tak rychle, jak se předpokládalo v roce 2010, což znamená že zvýšení investic je z velké části kvůli zvýšení školného. To znamená, že plánovaný investiční a rozvojový program se uskutečňoval pomaleji a s jistými omezeními, než se předpokládalo v roce 2010. Například, většina cílů v kategorii "výzkum" byla splněna, i když ne tak rychle a v takovém rozsahu jak se původně předpokládalo. V tomto období byl akreditován jeden studijní program (psychologie), což je to méně, než se předpokládalo.

V oblasti "internationalizace" došlo k pozitivnímu vývoji, počet mezinárodních partnerů a počet studentů (příchozích i odchozích), kteří se účastní výměnných studijních programů, se zvýšil, i když celková čísla zůstávají ne příliš vysoká. UNYP také spolupracoval s několika zahraničními univerzitními partnery a zavedl nové zahraniční studijní programy, ale zatím je příliš brzy na to odhadnout úspěšnost a udržitelnost těchto programů.

Nejvýznamnější oblastí úspěchu bylo rozšíření materiálních a technických zdrojů univerzity. V roce 2014 se VŠ UNYP přestěhovala do modernějších, pohodlnějších a lépe vybavených prostor. Pořídily se nové elektronické systémy, vylepšily se technické sítě a zařízení.

K významným změnám došlo v oblasti služeb pro studenty, kde se zřídila nová kancelář která má na starosti Student Services Office, Alumni Office a International Office.

Priority pro rok 2015

Po přestěhování do nových prostor v roce 2014, což zabralo spoustu zdrojů, priority pro rok 2015 spočívají především v těchto oblastech:

- Pokračovat ve zlepšování studijních programů, služeb pro student, a prostor.
- Pokračovat v rozšiřování sítě mezinárodních výměnných partnerů a zvýšení počtu zahraničních studentů.
- Rozšířit interní procesy zajištění kvality, které nám pomohou připravit s určováním dlouhodobých cílů pro období 2016-2020.

Následující seznam podrobně uvádí priority pro rok 2015, upravené podle dokumentu MŠMT *Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol pro rok 2015*. Uvádí osoby odpovědné za podávání zpráv rektorovi a/nebo generálnímu řediteli a lhůtu pro toto hlášení.

1. Kvalita a relevance

1.1 Profílance institucí a studijních programů

Aktualizace nabídky kursu a obsah studijních programů v oborech Communication and Mass Media a International Economic Relations na základě zpětné vazby od lektorů kterou lektori poskytli při schůzi s vedoucími oborů na podzim 2014. Taktéž na základě zpětné vazby získané od studentů na otevřeném setkání na podzim 2014, a s ohledem na potřeby trhu práce.

Listopad 2014: Ó. Hidalgo, T. Nesbitt

Navrhnout Honors Courses v oboru Communication and Mass Media pro rok 2015.

Prosinec 2014: T. Nesbitt

Implementace nových bakalářských a magisterských studijních program, ve spolupráci s partnerskou univerzitou IUBH International University of Applied Sciences (Německo), a dalšími mezinárodními partnerskými univerzitami.

Listopad 2014

1.2 Zajišťování kvality ve vysokém školství

Uspořádat pedagogický seminář pro lektory oboru Communication and Mass Media.

Listopad 2014: T. Nesbitt

Uspořádat pedagogický seminář pro lektory oboru International Economic Relations na téma plagiátorství a e-learning.

Listopad 2014, únor 2015: Ó. Hidalgo

Uspořádat pedagogický seminář pro lektory oboru Business Administration v čele s lektorem z partnerské univerzity.

Listopad 2014: K. Capuder

Zvýšit kontakt s akademickým poradcem pro studenty 1. ročníku oboru Communication and Mass Media.

AR 2014-15: T. Nesbitt

Vytvořit souhrnnou zprávu o klíčových vědeckých ukazatelích, která bude distribuována akademické radě a kterou akademická rada bude probírat každý semestr.

Listopad 2014: W. Barnard

Zpráva o míře úbytku studentů, k projednání vědecké rady.

Leden 2015: W. Barnard

Zpráva o důležitosti psaní v učebních osnovách, k projednání vědecké rady.

Prosinec 2014: W. Barnard

Založit studijní skupinu pro studenty a lektory oboru International Economic Relations, která se bude pravidelně scházet, debatovat a zabývat se výzkumem a puotencinálními publikacemi.

Listopad 2014: Ó. Hidalgo

Uspořádat pedagogický workshop pro sdílení znalostí založený na účasti VŠ UNYP NA workshopech CEEMAN Mezinárodní asociace pro rozvoj managementu v dynamických společnostech, v roce 2014.

Říjen 2014: D. Ravick-Fiala

2. Otevřenost

2.1 Internacionalizace

Stanovit cíle pro výměnný studijní program pro studenty oboru Communication and Mass Media.

Leden 2015: T. Nesbitt

Rozvíjet nabídku služeb pro studenty ve výměnném programu.

Listopad 2014: W. Barnard

2.2 Dostupnost vysokoškolského vzdělávání

Akademická rada se bude zabývat možností nabízet kurzy pro bezdomovce a sexuální pracovníky.

Leden, únor 2015: T. Nesbitt

2.3 Celoživotní vzdělávání

2.4 Spolupráce s aplikační sférou, regionální zapojení

Hledání/nalezení nových možností pro publikování studentských prací pro obor Communication and Mass Media.

Prosinec 2014: T. Nesbitt

Lektoři Business Administration budou publikovat výzkumné články (každý z vybraných instruktorů bude publikovat dva články).

AR 2014-15: A. Johnson, E. Fenclová

UNYP bude hostit odbornou konferenci o Společenské odpovědnosti firem.

Květen 2015: E. Fenclová

Oddělení Business Administration zvýší spolupráci s Bankovním institutem, ČVUT.

Průběžná: T. Ali, A. Johnson

3. Efektivita a financování

Pokračování ve zkvalitňování nových prostor v Londýnské 41.

Průběžná: vedení VŠ UNYP

Rozhodnout zda přemístit zbývající třídy, kanceláře a knihovnu z prostor v Legerově 72 do nových prostor v Londýnské 41, nebo zda začít připravovat rekonstrukci prostor v Legerově 72.

Průběžná: vedení VŠ UNYP

V Praze dne 31 října 2014

Andreas Antonopoulos, Ph.D., MBA
rektor

Sotiris Foutsis, MBA
Generální manažer