



UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE

UNYP obhájil titul Superbrands

University of New York in Prague získala již podruhé v řadě prestižní marketingové ocenění, Superbrands 2017. Každý rok ocení mezinárodní experti ze světa byznysu, komunikace, marketing a mnoha dalších oborů hodnotí značky na základě několika kritérií jako je pověst a povědomí o značce. Pokud se jednotlivé značky po sečtení bodů dostanou na požadovanou hranici, experti je ocení titulem Superbrands.

University of New York in Prague se podle profesionální poroty stala oficiálním lídrem mezi soukromými univerzitami a obchodními školami v České republice. Této popularity a prestiže si University of New York in Prague užívá především díky svému dlouhodobému úsilí v oblasti marketingu, kvalitě vzdělávání, profesorů a aktivit studentů.

Již 5 let je tato cena udělována těm nejlepším značkám na trhu. „Je to čest reprezentovat značku, která je mezi lidmi rozpoznávaná hlavně díky své kvalitě a významným osobnostem,“ říká Mark Anderson, marketingový ředitel University of New York in Prague.

Po dobu téměř 20 let, University of New York in Prague nabízí to nejlepší z oblasti vzdělávání v anglickém jazyce v České republice. Krom toho, že poskytuje studentům možnost získat titul akreditovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, škola nabízí také americké tituly poskytované prostřednictvím spolupráce se State University of New York and Empire State College. Na univerzitě je možné studovat obory jako je Obchodní administrativa, Komunikace & masmédiá nebo Psychologie s možností získání bakalářského, magisterského, MBA a Ph.D. titulu.