



UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE

UNYP spouští novou kampaň s názvem WE ARE

University of New York in Prague spustila novou marketingovou kampaň s názvem "WE ARE", ve které účinkují skuteční UNYP studenti. Cílem je ukázat potencionálním studentům jejich možnosti a povzbudit je ke studiu na UNYP.

"Nejsou to modelové – jsou to skuteční studenti, kteří mají blízký vztah k naší univerzitě. Někteří z nich už rozjeli úspěšnou kariéru, jiní pořád studují. Jedno mají ale společné. Všichni se chtějí podělit o to, jak jim UNYP pomohla připravit se na jejich budoucnost. Tato kampaň je o studentech a o jejich názorech. Hrají pro nás tu nejdůležitější roli." Mark Anderson, marketingový ředitel, UNYP

Kampaň zahrnuje sérii tištěných reklam na bakalářské, magisterské a MBA programy, online bannery a reklamní spot pro kina. Kampaň byla vytvořená reklamní agenturou Passion Communications, která v minulosti získala řadu ocenění. Brzy se kampaň objeví v českých, slovenských i zahraničních publikacích. "Tato kampaň je hlavně o podpoře budoucích lídrů. Chceme všem ukázat, že UNYP není jen univerzita. Všechno v ní se točí okolo studentů. Oni jsou lídři, kteří mění svět kolem sebe. Myšlenkou našeho videa je ukázat ostatním, jaké to je být UNYP studentem. Vaše možnosti jsou nekonečné a s UNYP můžete být kýmkoli si budete přát." Emil Jimenez, CEO/COO, Passion Communications

Video kampaň je podbarvená písní Youth of Nation od P.O.D. a brzy bude k shlédnutí na sociálních sítích a v kinech.

"Chceme ukázat lidem, co je UNYP zač. Naši absolventi nemají znalosti pouze z knih a skript, ale pyšní se také praktickými dovednostmi, které jim v budoucnosti hodně pomůžou. Jak říká název našeho MBA programu, jsou to naši studenti a absolventi, kdo stojí v čele změny. Je pro nás důležité, abychom studentům ukázali, jaký je život na University of New York in Prague a abychom pro ně vytvořili prostředí, kde se budou cítit jako doma. A přesně to podle nás odráží naše video kampaň." Sotiris Foutsis, generální ředitel, UNYP

Nová kampaň se také skládá ze dvou minutového informačního videa o UNYP a o studiu v Praze jako takovém. Bylo vytvořeno Robinem Nguyen, UNYP absolventem, a vystupují v něm UNYP studenti.

"Bylo mi potěšením stát se součástí nové kampaně. University of New York in Prague mi pomáhá dosáhnout mých cílů a já proto moc ráda podpořím tuto skvělou instituci v jednom z nejkrásnějších měst na světě." Hannalina Kalonji, UNYP student.

Pro více informací o University of New York in Prague, která již od roku 1998 nabízí vysokoškolské vzdělání v anglickém jazyce, kontaktujte marketing@unyp.cz.

Reklamní kampaň:

47 Sek: <https://www.youtube.com/watch?v=nBdjB2ub9Wo&feature=youtu.be>

45 Sek: https://www.youtube.com/watch?v=A64_qD8Dt8A (Unlisted)

30 Sek: <https://www.youtube.com/watch?v=SC1F-vx3JFg> (Unlisted)

15 Sek: <https://www.youtube.com/watch?v=WYC3vF6OVUU&feature=youtu.be> (Unlisted)

Úvodní video: <https://www.youtube.com/watch?v=QhhEH9SmZKg>